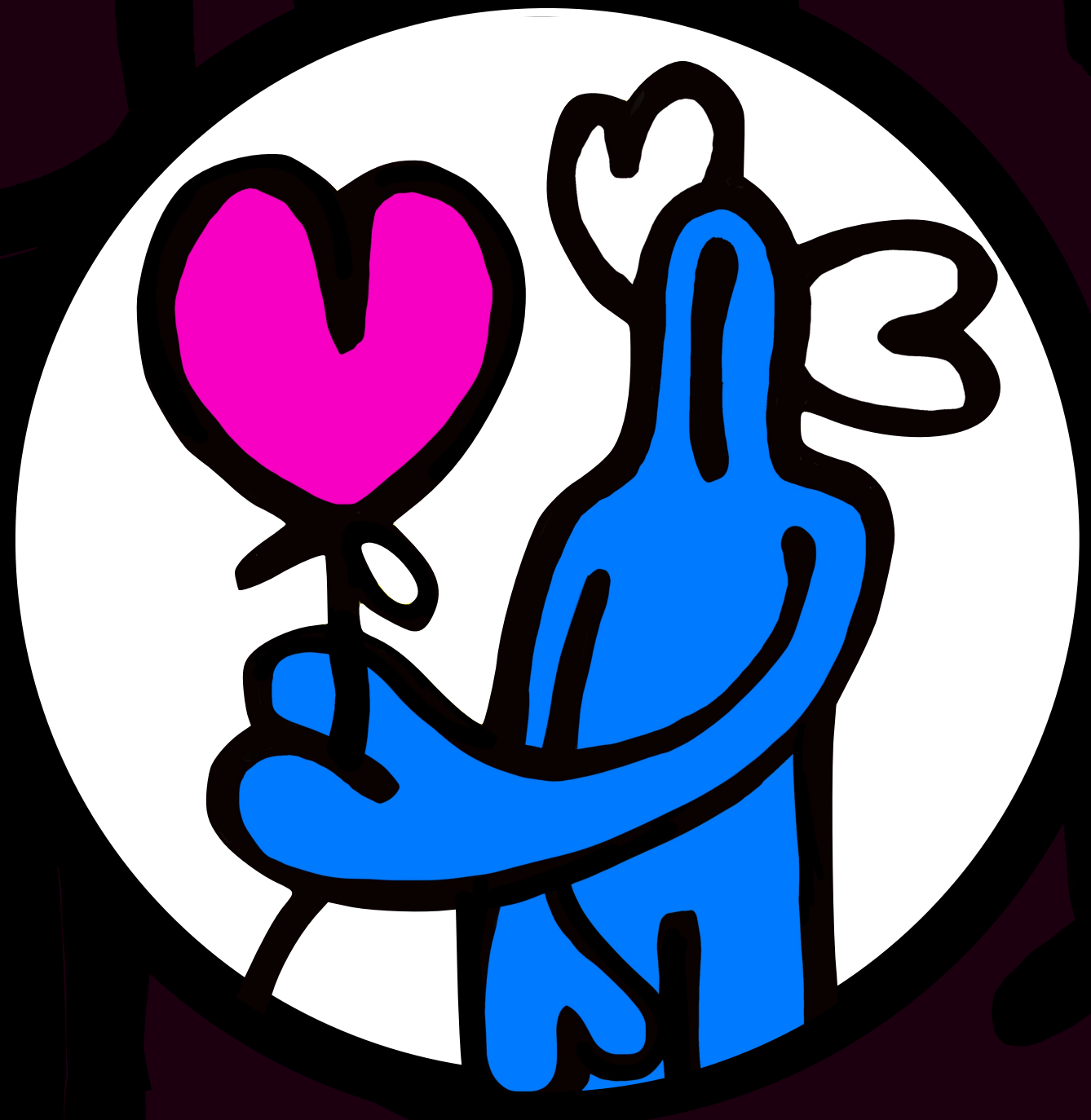


BLUVSO™

不囉嗦

BLUVSO | 不囉嗦先生

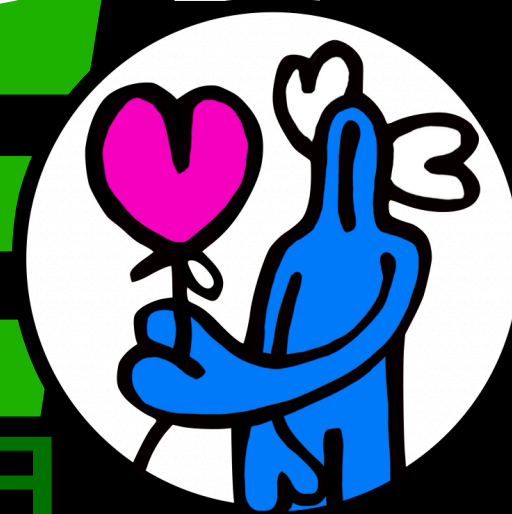


WHO AM I?

BLUVSOTMArt

是一位播撒爱心种子的
马来西亚波谱行为艺术家

Power
of LOVE
爱的力量





TikTok

#BLUVSO

#Powe Of Love
BLUVSO

BLUVSO

Scan QR code to follow account

TikTok

10:17

bluvso

Hashtags

# bluvso	59.4K views
# bluvso_ip	5175 views
# bluvso_street	196 views
# bluvso_streetart	1188 views
# bluvso_gallery	5551 views
# bluvso_design	166 views
# bluvso_ai	226 views
# lovetogetherbybluvso	164 views
# happy_b_day_baby_luv...	350 views
# powreroflovebybluvso	78 views
# poweroflovebluvso	14.4K views

1	不啰嗦先生媒体公示链接
2	中华网 https://mtz.china.com/touzi/2022/1129/112022
3	中国财经时报网 http://life.3news.cn/ttly/2022/1129/79
4	大众网 http://binzhou.dzwww.com/finance/cjyw/2022
5	腾讯网 https://new.qq.com/rain/a/20221129A02KM10
6	搜狐网 https://www.sohu.com/a/611378663_1200129
7	中国网 http://hsqz.china.com.cn/chinanet/index.php/
8	今日头条 https://www.toutiao.com/article/717137324
9	凤凰网 https://nb.ifeng.com/c/8LL8MHTU7Nm
10	http://www.thehuabei.com/v-1-1161142.aspx
11	http://www.thehuanan.com/v-1-953902.aspx
12	http://www.hichinanews.com/v-1-1203225.aspx
13	http://www.thebiz.cn/v-1-1153373.aspx
14	http://www.thestarcity.com/v-1-949888.aspx
15	http://www.milivogue.com/v-1-721965.aspx
16	http://www.theglobale.com/v-1-973100.aspx
17	http://www.upbeijing.cn/v-1-950584.aspx
18	http://www.cloudvogue.com/v-1-656801.aspx
19	http://www.thejiangnan.com/v-1-958459.aspx
20	http://www.ifuntech.cn/v-1-742278.aspx
21	http://www.thechengyu.com/v-1-945164.aspx
22	http://www.fbpost.cn/v-1-910508.aspx
23	http://www.yaliannews.com/v-1-485109.html
24	http://www.facenews.cn/v-1-469941.html
25	http://www.xinliannews.com/v-1-459602.html
26	http://www.thevuxin.com/v-1-497043.html

77	http://www.21senews.com/v-1-74996.html
78	http://www.zgxunxi.com/v-1-140097.html
79	http://www.neweconorny.cn/v-1-99975.html
80	http://www.theccn.cn/v-1-64360.html
81	http://www.thechinaday.com/v-1-133879.html
82	http://www.zgcaixun.com/v-1-137125.html
83	http://www.meirizhongwen.com/v-1-126167.html
84	http://www.focusinchina.com/v-1-83322.html
85	http://www.ichinaexp.com/v-1-145703.html
86	http://www.thexnews.cn/v-1-112701.html
87	http://www.thechinatimes.cn/v-1-132226.html
88	http://www.iftech.top/v-1-51368.html
89	http://www.ifocusnew.com/v-1-133499.html
90	http://www.minshenghot.com/v-1-137837.html
91	http://www.urbanews.cn/v-1-130143.html
92	http://www.huaxiaex.com/v-1-119728.html
93	http://www.fnpaper.com/v-1-112799.html
94	http://www.hishangmei.com/v-1-35949.html
95	http://www.theyueren.com/v-1-130541.html
96	http://www.guojizhongwen.com/v-1-126928.html
97	http://www.zhongbunews.com/v-1-136013.html
98	http://www.laohuline.com/v-1-108787.html
99	http://www.yixianews.com/v-1-123104.html
100	http://www.fennni.com/v-1-37035.html
101	http://www.clqianxian.com/v-1-54866.html
102	http://www.yuleka.net/v-1-40764.html
103	http://www.linkshijie.com/v-1-47233.html
104	http://www.thejike.com/v-1-81216.html
105	http://www.huanqiuxinwen.cn/v-1-138190.html
106	http://www.caixinzaixian.com/v-1-120748.html
107	http://www.xinbaoyewang.com/v-1-93083.html

中国百家主流媒体支持

百度搜索“不啰嗦先生”



腾讯新闻



奖项

获由中国质量管理中心
及中国企业信用评估
认证中心颁发的
“中国诚信企业家”称号



(2023)
BLUVSO授权作品
CHINA



[爱的力量系列]

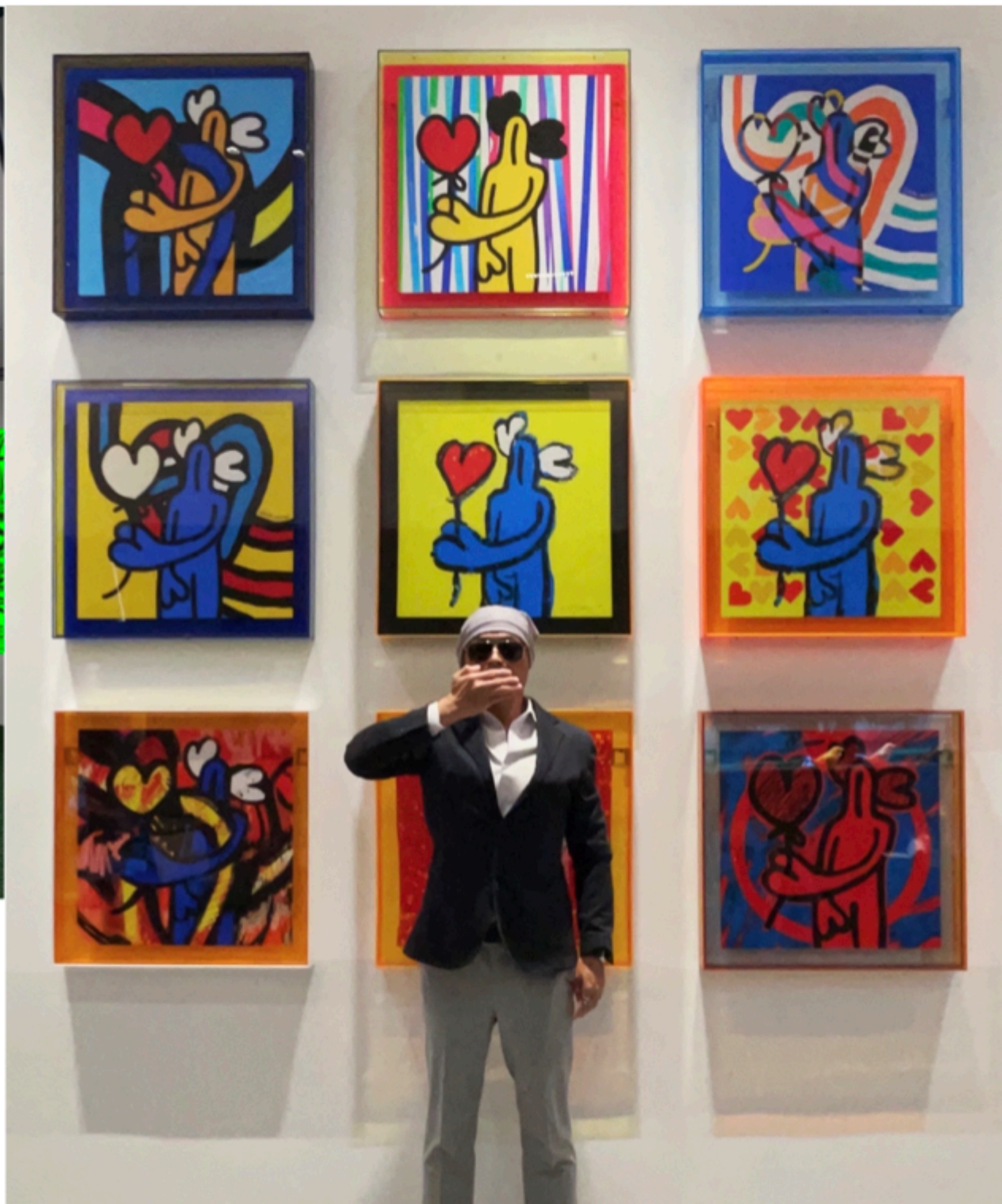


不啰嗦先生是一位播撒爱心种子的波谱行为艺术家



做个有爱的力量的品牌故事

建立消费者品牌归属感和情感联结



前言

不啰嗦先生/BLUVSO，来自马来西亚的华侨。
曾任职于国际顶级4A广告公司和世界500强企业华为担任全球创意总监。同时也是一位播撒爱心种子的波普行为艺术家，2013年起就一直围绕“Power of Love 爱的力量”主题坚持一日一画

POWER of LOVE 爱的力量

“我是从2013年至今开始坚持画画这件事的。2013年我在北京，当时北京的空气质量非常差，身边有几位关系很好的朋友也因呼吸道感染问题而重病入院，给我冲击很大。当时我很直观地用‘捂嘴’的行动及人物形象来表达因空气质量太差而无法呼吸，意在给大家传递‘共同保护环境’的观念。后面也陆续创作了一些公益作品在海内外展出，希望能尽自己的绵薄之力。再后来就慢慢习惯每天抽出一定时间来画画，而主题风格也逐渐从原本的以‘共同保护环境’为出发点围绕‘Power of Love 爱的力量’去释放更多‘善意’和‘爱’。”



启动使命



“POWER OF LOVE 爱的力量”





中央电视台 品牌之星栏目 采访



广东广播电视台 采访

广东广播电视台
GUANGDONG RADIO AND TELEVISION



中央电视台
了不起国货栏目
视频采访

了不起的国货

MADE IN CHINA

潮流严选 重现



爱的力量不啰嗦先生



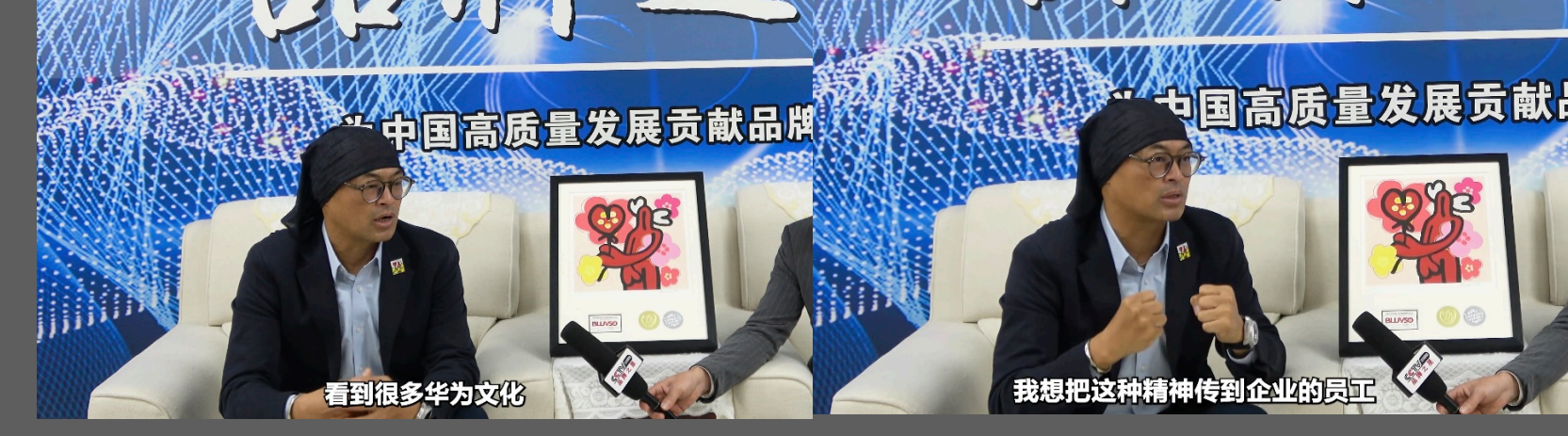
请到视频号观看



广东广播电视台采访

中央电视台 品牌之星栏目采访

了不起国货视频采访



爱的力量不啰嗦先生



中国深圳

“Power of Love爱的力量”
主题个展



中国北京

北京当代·艺术博览会
— 重聚主题个展



北京当代·艺术博览会 — 重聚 2023 @北京 BEIJING 当代 CONTEMPORARY
Beijing Contemporary Art Expo REUNION 4.28 - 5.01 全国农业展览馆11号院
National Agricultural Exhibition Center Hall 11 of National Agricultural Exhibition Center



中国上海

上海再起当代
Affordable Art Fair



英国品牌

中国品牌

马来西亚品牌



图：品牌创始人Lars Sven Klaver先生很荣幸的作为现场唯一一家绿色可持续品牌代表接受中央电视台国际法语频道CGTN专访



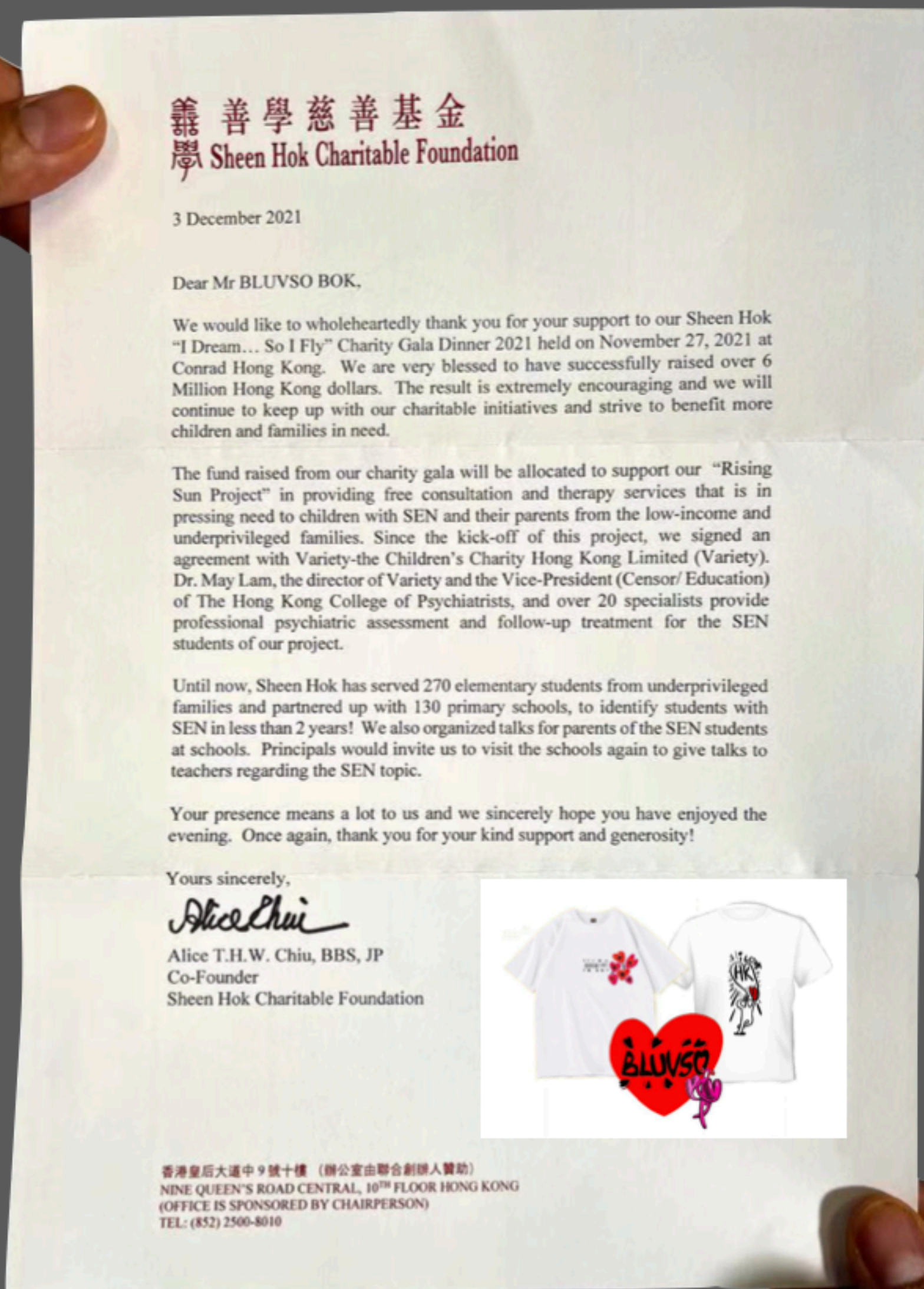
公益中国深圳

广东宋庆龄
基金会展览作品

公益中国香港

善学慈善基金

海外公益



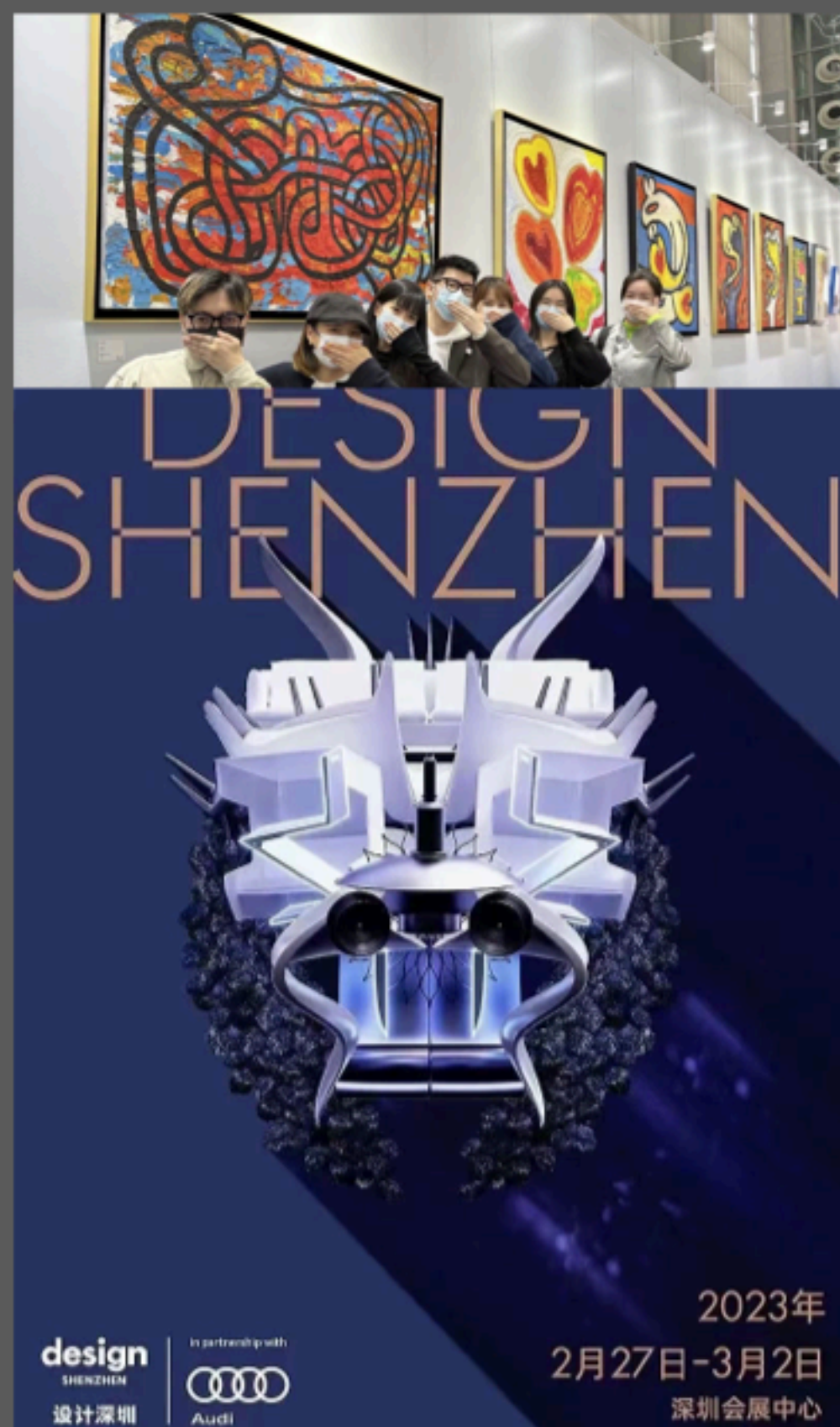
展览

深圳世界
前海壹方城展览

(2023) BLUVSO
中国深圳

展览

深圳设计周



(2023) BLUVSO
中国深圳

展览

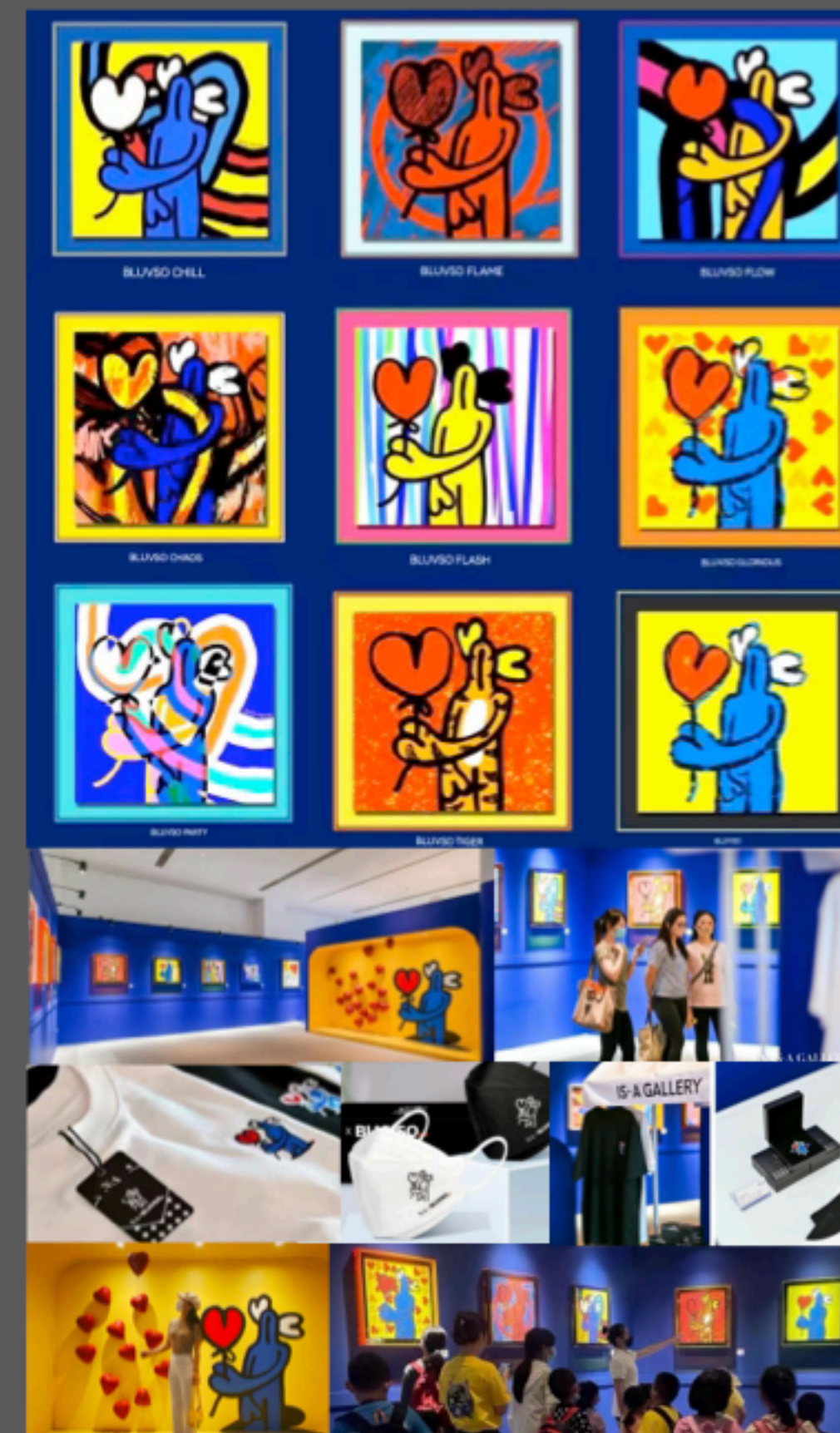
深圳文博会



(2023) BLUVSO
中国深圳

展览

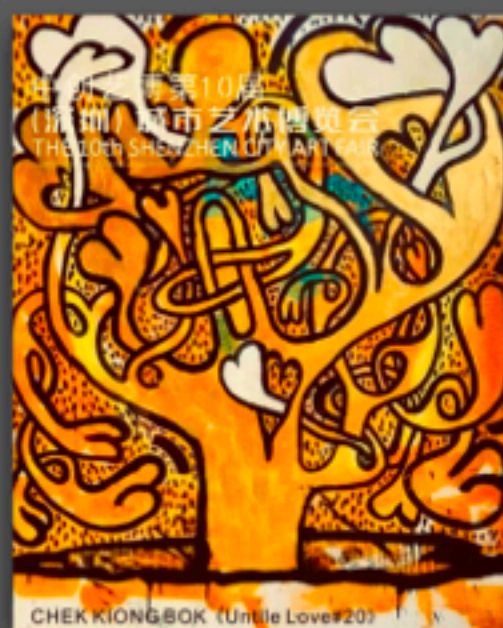
深业上城



(2023) BLUVSO
中国深圳

展览

厦门展览

(2019)
BLUVSO

中国厦门

展览

深圳展览

(2022)
BLUVSO

中国深圳

商业合作

授权华为
全球广告
拍摄作品(2021-2023)
BLUVSO授权作品

全球

商业合作

授权华为
全球广告
拍摄作品(2021-2023)
BLUVSO

全球

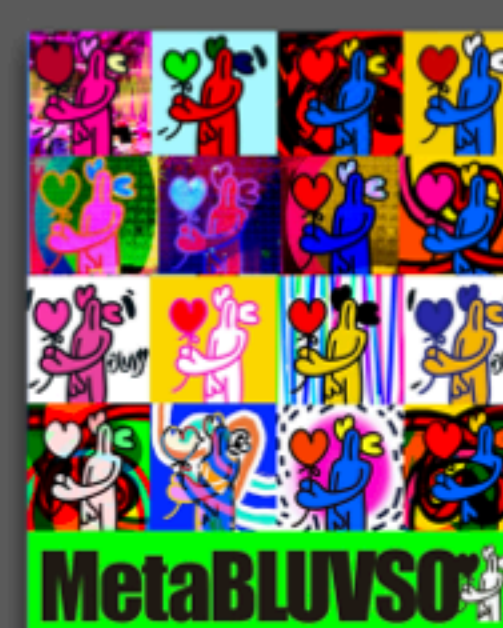
商业合作

英国品牌
箱包联名合作(2022)
BLUVSO授权作品

全球

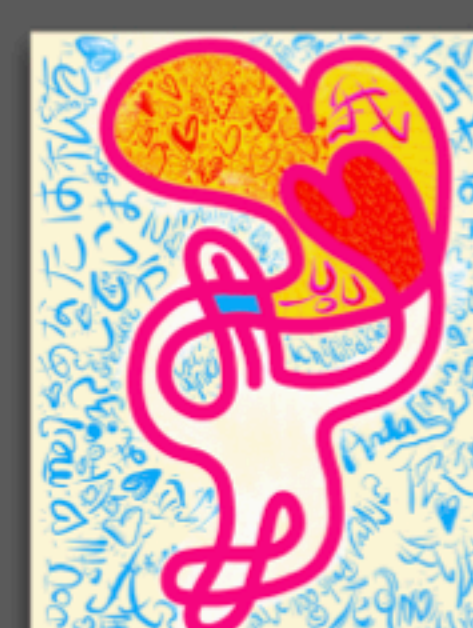
NFT

数字藏品

(2021-2022)
BLUVSO

海外

海外慈善

助力抗疫
慈善作品(2020-2022)
BLUVSO授权作品

马来西亚

中国慈善

广东宋庆龄
基金会展览作品(2019)
BLUVSO捐赠作品

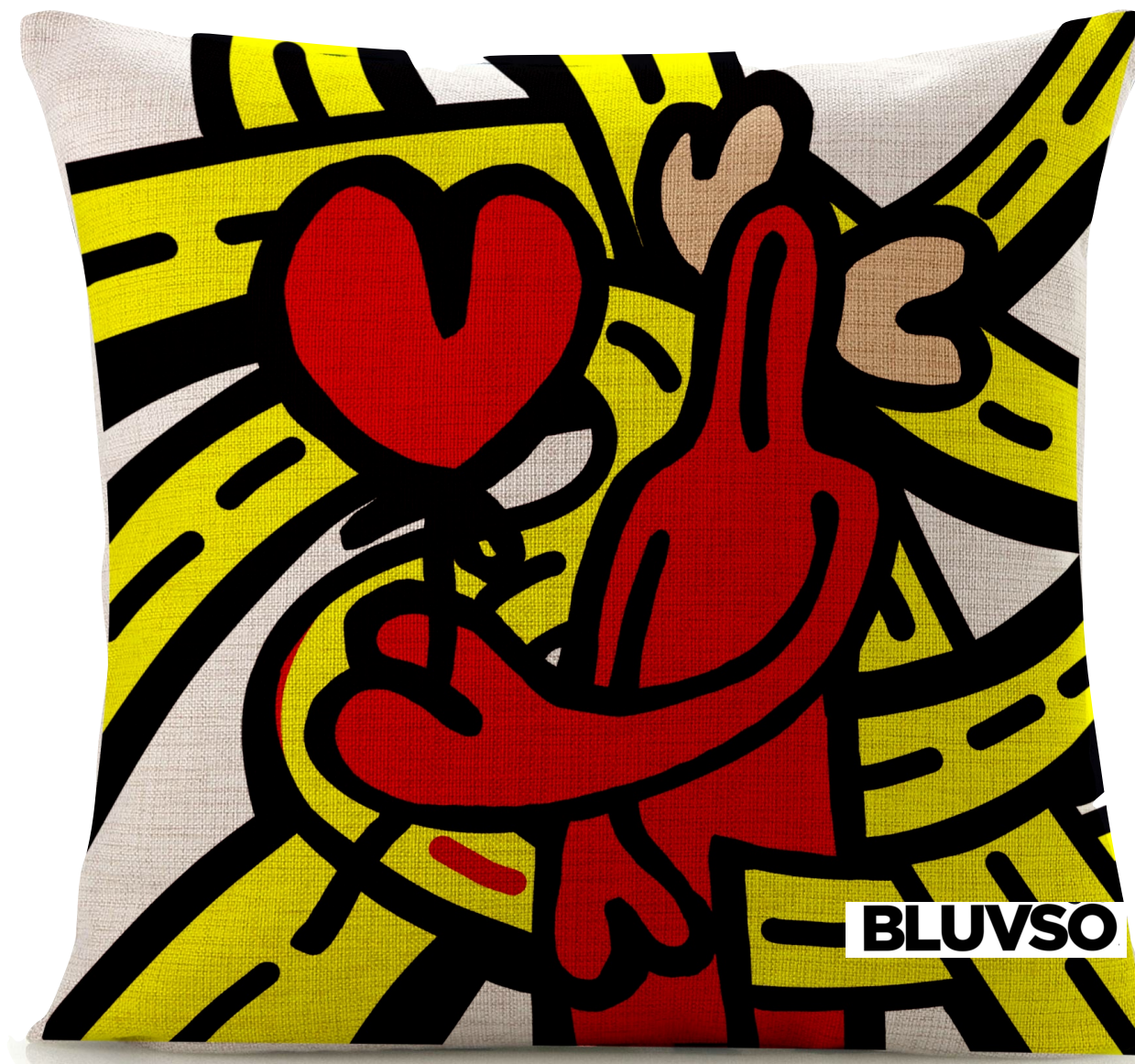
中国深圳

2013 至今

围绕爱和善
播撒爱心种子



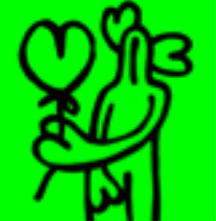
感恩华为 [奋斗者系列]





框尺寸: 23x23 cm

Selling Prices: USD 100



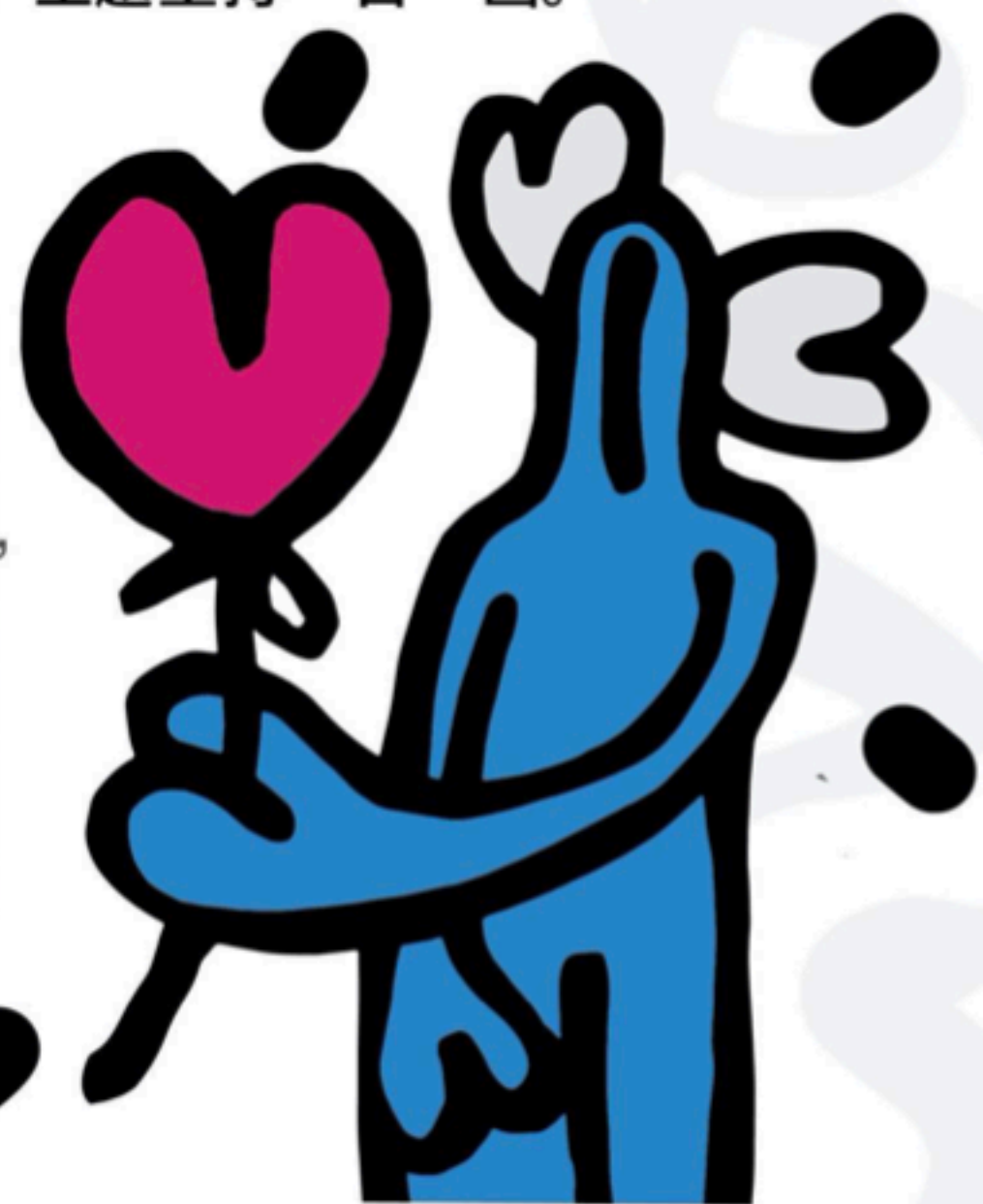
个人介绍 Self Introduction

不啰嗦先生/BLUVSO，来自马来西亚的华侨。

曾任职于国际顶级4A广告公司和世界500强企业华为担任全球创意总监。同时也是一位播撒爱心种子的波普行为艺术家，2013年起就一直围绕“**Power of Love 爱的力量**”主题坚持一日一画。

“我是从2013年至今开始坚持画画这件事的。2013年我在北京，当时北京的空气质量非常差，身边有几位关系很好的朋友也因呼吸道感染问题而重病入院，给我冲击很大。当时我很直观地用‘捂嘴’的行动及人物形象来表达因空气质量太差而无法呼吸，意在给大家传递‘共同爱护环境’的观念。后面也陆续创作了一些公益作品在海内外展出，希望能尽自己的绵薄之力。再后来就慢慢习惯每天抽出一定时间来画画，而主题风格也逐渐从原本的以‘共同爱护环境’为出发点到围绕‘**Power of Love 爱的力量**’去释放更多‘善意’和‘爱’。”

BLUVSO



他喜欢观察生活中的细节，对常见的人事物以涂鸦的形式随手创作，不受既往艺术法则的约束去表达“爱的力量”，融入自己对“爱”的理解。其作品常带有浓厚的波普艺术风格，粗轮廓线，高色彩明亮度及用色大胆是其作品特点，同时呈现出童趣、纯真和自然的感觉，其独特风格可直击直观者的内心世界。因为他认为情感里的“爱”是最复杂最美好的，一个懂“爱”的人会更幸福更有勇气，无论是面对生还是死，都会更乐观更坦然。多点爱意给家人，给朋友，多点善意给陌生人，世界也会变得更美好。

BLUVSO
不啰嗦先生行为艺术家
品牌名



毕业于：

马来西亚 THE ONE ACADEMY
北京电影学院摄影系

绘画作品展：

- 2019 年厦门艺术当代博览会
- 2019 年第十届深圳城市艺术博览会
- 2019 年广东省宋庆龄基金会（个人作品捐赠拍卖）
- 2020 年疫情期间创作了“永不隔离的爱”“一米的距离”“手持绿码”等主题作品
- 2021 年马来西亚“U R OK!”主题展（个人作品捐赠助力抗疫）
- 2022 年香港“善学”慈善基金会（个人作品捐赠）
- 2022 年深圳深业上城“搜集夏日的爱”主题艺术展
- 2022 年华为终端广告拍摄绘画作品展

不啰嗦先生的另一面

- 1995-1998 国际顶级4A 广告公司：新加坡奥美集团有限公司，BBH和Saatchi & Saatchi
- 1999-2016 国际顶级4A 广告公司：GREY, TBWA, BATES
- 2017-2018 马来西亚顶级视觉动画公司 LEMON SKY
- 2018-2022 世界500强企业华为任全球创意总监&后期导演

荣获奖项：

- 曾拿下中国第一座法国戛纳广告奖创意节海报设计类铜狮奖
- 强生集团公司全球金奖“Bell Ringer”
- 纽约国际创意文化节广告海报设计类银奖
- 被评为The Campaign Brief 国际亚太区十大创意总监
- 世界知名广告联盟认可的中国广告行业奥斯卡“龙玺”创意奖

BLUVSO
不啰嗦先生行为艺术家
品牌名



不啰嗦先生的另一面

BLUMSO®

多年资深广告人

IN CHINA
1999 YEARS
AWARDED WORLDWIDE JOHNSON & JOHNSON
GOLD BELL RINGER

1999年——全球强生集团金奖BELL RINGER

CANNES
LIONS



HONG KONG/CHINA

TOP 10

HOTTEST CREATIVES

亚洲(中国 香港)创意排行榜十大杰出人才

Rank	Creative	Agency
1	Francis Wee	Saatchi & Saatchi Hong Kong
2	Craig Davis	Saatchi & Saatchi Hong Kong
3	Alex Wilcox	O&M Hong Kong
4	Simon Handford	O&M Hong Kong
5	Larry Ong	Grey Shanghai
6	Kevin Ng	Leo Burnett Hong Kong
6	Troy Sullivan	O&M Hong Kong
8	Bok Chek Kiong	Grey Shanghai
9	Leslie Mee	BBDO Hong Kong
9	Tony Wong	BBDO Hong Kong
11	Mark Birman	BBDO Hong Kong
12		



前华为

高级顾问 全球终端创意艺术总监 4年

法国戛纳广告奖

CANNES LION AWARDS

中国突破第1座

全球最火创意总监

THE CHAMPAIGN BRIEF

国际亚太区第八位

不啰嗦先生 | BLUVSO

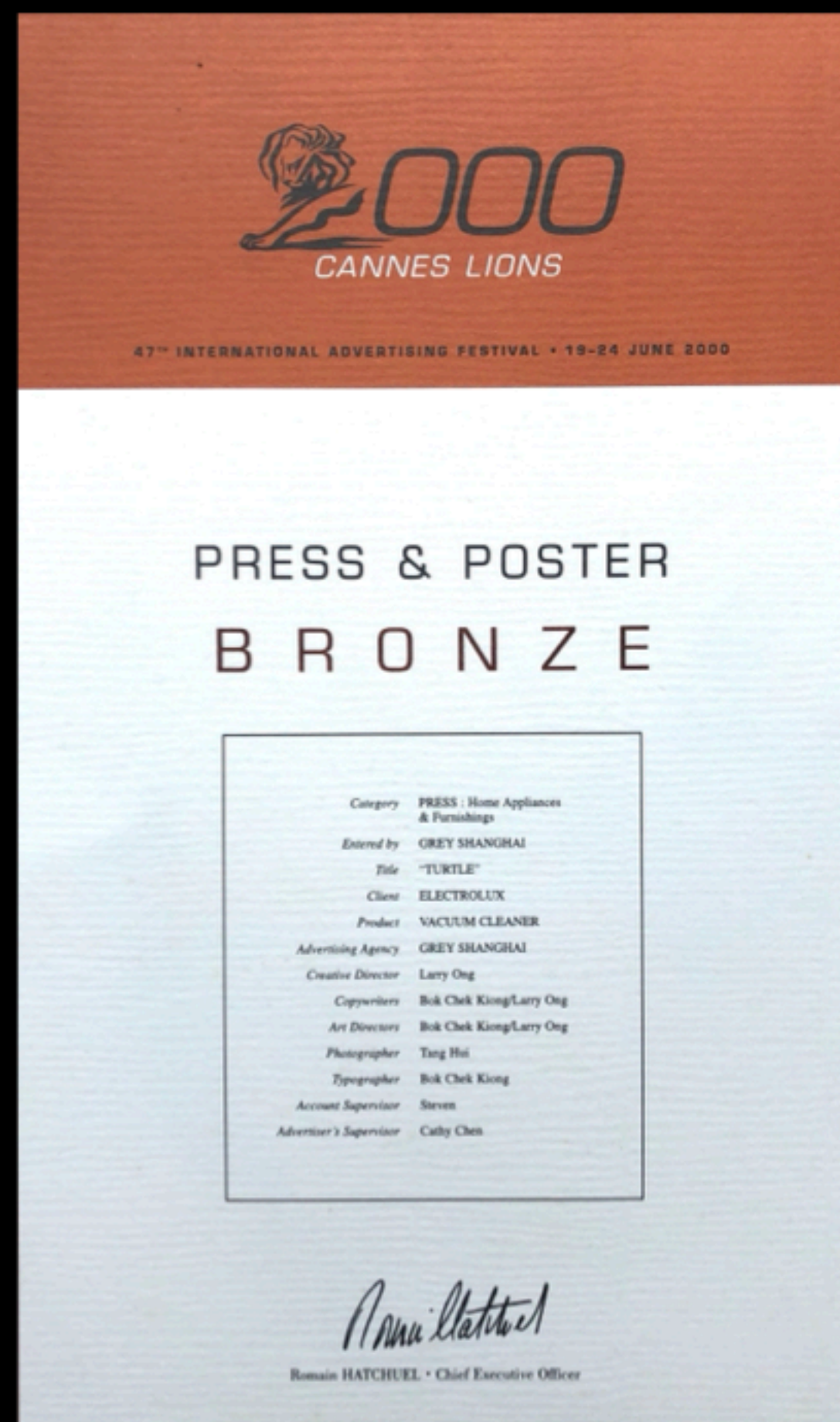
创意总监, 导演, 摄像师, 设计师, 艺术家

Creative Director, Film Director, Camera Man, Designer, Artist

不啰嗦先生的另一面

法国戛纳国际广告奖

CANNES LION AWARDS



中国突破第1座

伊莱克斯 强劲吸尘器

不啰嗦先生的另一面

HONG KONG/CHINA
TOP 10
HOTTEST CREATIVES

全球最火创意总监

THE CHAMPAIGN BRIEF



Hong Kong/China's Hottest Creatives		
Rank	Creative	Agency
		Pts
1	Francis Wee	Saatchi & Saatchi Hong Kong
2	Craig Davis	Saatchi & Saatchi Hong Kong
3	Alex Wilcox	O&M Hong Kong
4	Simon Handford	O&M Hong Kong
5	Larry Ong	Grey Shanghai
6	Kevin Ng	Leo Burnett Hong Kong
6	Troy Sullivan	O&M Hong Kong
8	Bok Chek Kiong	Grey Shanghai
9	Leslie Mee	BBDO Hong Kong
9	Tony Wong	BBDO Hong Kong
11	Mark Birman	Hong Kong
12	Grover Tham	Saatchi & Saatchi Hong Kong
12	Maurice Wee	Saatchi & Saatchi Hong Kong
12	Renee Lim	Saatchi & Saatchi Hong Kong
15	May Wong	Euro RSCG



又名又一山人
著名设计师、艺术家
曾担任多间国际知名广告公司
创作总监 BBH

Year 1999



又名又一山人 X BLUVSO
不囉嗦先生

Year 2023



又一山人 X BLUVSO ART

视频号



BLUVSO Art

期待未来 共同合作
BLUVSO®
独行快 众行远



TVC WORK

曾工作的单位 Working experience - Advertising

- A. 奥美广告公司 (Ogilvy & Mather Singapore)
- B. 百世广告公司 (BBH Singapore)
- C. 盛世长城国际广告有限公司 (Saatchi & Saatchi, China)
- D. 博信广告有限公司上海分公司 (Worldwide Grey, China)
- E. 广州达比有限公司上海分公司 (ASIA BATES, China)
- F. 上海宇信广告有限公司北京分公司 (BWA, CHINA)
- G. 北京博达大桥广告有限公司 (DRAF FCB, CHINA)
- H. Lemon SKY Games & Animation, Malaysia - Director's